TRABAJO ESCRITO (50% NOTA)

CARÁCTER GENERAL: EL PLAN DE MARKETING COMPLETO				
1	Incluye portada, índice, contenidos, bibliografía y fuentes			
2	La portada es de carácter corporativo e incluye los datos básicos			
3	Redacción fluida y coherente entre las partes del trabajo			
4	Se nombran las fuentes utilizadas a lo largo del trabajo de forma correcta.			
5	En la bibliografía, las fuentes están nombradas de forma correcta			
6	Incorpora todos los apartados que se requerían			
FORMATO DEL DOCUMENTO				
7	Forma del texto correcta: justificada, interlineado 1,5 líneas			
8	Mismo tipo de letra en todo el trabajo			
9	Tamaño de letra adecuado en todo en trabajo (máximo 12)			
10	Las páginas están bien maquetadas			
11	Encabezado corporativo			
12	Pie de página numerado			
PARTE DE COMUNICACIÓN				
13	Tabla de contenidos de comunicación correcta			
14	Incluye legislación y organismos			
15	Define las acciones de comunicación según teoría de apuntes			
16	Explica y justifica los diseños de las acciones propuestas			
17	Incluye valla publicitaria / Marquesina			
18	Incluye merchandising			
19	Incluye cuña (con enlace)			
20	Incluye revista (con enlace)			
21	Incluye página web y redes sociales (con enlace)			
22	Incluye briefing			
23	Incluye acción de promoción de ventas para clientes			
24	Incluye acción de promoción de ventas para distribuidor			
25	Incluye acción RRPP bien definida			
26	Incluye técnicas de venta			
27	Incluye acciones originales			
28	Ha realizado diseños avanzados			
29	Incluye presupuesto de los diferentes soportes			
30	Incluye mecanismos de control			
31	Incluye cronograma			
PARTE DE DISTRIBUCIÓN				
32	Incluye definiciones de los apuntes para introducir conceptos			
33	Incluye diseño adecuado de los canales			
34	Incluye dibujo en el diseño de los canales			
35	Busca ejemplos reales de empresas de distribución			
36	Define estrategia de cobertura del mercado			
37	Define estrategia de comunicación con los distribuidores			
	TOTAL			

PARTE ORAL (50%)

1	Saluda y se presenta					
2	Realiza introducción de su parte					
3	Ropa adecuada					
4	Presentación digital de apoyo					
5	Exposición conectada y fluida					
6	Sonríe y mira al público durante la exposición					
7	Volumen adecuado					
8	Velocidad adecuada					
9	Vocaliza correctamente					
10	La presentación es visual					
11	Presenta un resumen de la propuesta y posteriormente la desarrolla					
12	Muestra diseños corporativos y trabajados					
13	Explica las diferentes acciones que se requerían de la comunicacion					
14	Explica las diferentes acciones de distribución que se requerían					
15	Responde adecuadamente a las cuestiones que se plantea					
16	Entrega material de apoyo (tarjetas, muestras, etc)					
17	Participación equitativa de los miembros del grupo					
18	Realiza una conclusión					
19	Se despide y da las gracias					
20	Se adapta al tiempo establecido					
	TOTAL					